

INNOVACIÓN FINANCIERA: ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE VALOR

Bolsa de Valores de El Salvador

Ante la situación actual que estamos enfrentando, es un gran reto para todos los empleados y especialmente para los altos directivos, lograr mantener las ventas, los ingresos y más aun, la rentabilidad de la empresa. Con tantos problemas urgentes a solucionar, se puede perder el enfoque en la planificación, las estrategias a mediano y largo plazo, por lo que se vuelve importante aplicar las finanzas estratégicas. Pero si realmente queremos ver grandes resultados hará falta hacer grandes cambios e innovar; a través de este blog, conversaremos como el mercado de valores puede ofrecerle mecanismos innovadores de financiamiento e inversión que le puedan permitir impulsar la creación de valor en su empresa.

Hablamos de “creación de valor” cuando a través de la toma de decisiones financieras, se logra generar retornos por encima del valor mínimo esperado. Según las finanzas estratégicas, existen tres áreas fundamentales para la toma de decisiones en el quehacer de una empresa:

Decisiones de Operación: la operación es el día a día de la empresa y en ellas participan todas las áreas de la empresa, al final la meta común de toda la empresa es o debería de ser generar la mayor utilidad posible a partir de un determinado volumen de ventas o servicios.

Todas las estrategias y decisiones que se toman en cada área, ya sea esta el área de ventas, mercadeo, producción o compras e incluso el área de administración y/o finanzas, tiene un impacto directo y por ende se refleja en el estado de resultados de la empresa.

Decisiones de Inversión: las decisiones referentes a las inversiones empresariales van desde el análisis de las inversiones de corto plazo, como por ejemplo en capital de trabajo, las cuentas por cobrar, los inventarios; hasta las inversiones de capital representadas en activos fijos como edificios, terrenos, maquinaria, tecnología etc. y otras inversiones de largo plazo.

Adicional a las inversiones tradicionales y directamente relacionadas con el negocio, muchas empresas están adoptando políticas y estrategias de inversión a través del mercado de valores, maximizando así la rentabilidad de sus excedentes de recursos.

Al igual que las decisiones de operación, las decisiones de inversión también tienen su importancia e impacto. Una inversión creará valor si es capaz de mejorar la generación de rentabilidad, ya sea incrementando el ingreso de la empresa o reduciendo los costos y gastos.

Las **decisiones de financiamiento** están muy relacionadas con las decisiones de inversión, ya que uno de los puntos más importantes a evaluar al tomar decisiones de financiamiento es el plazo, el cual debe estar directamente relacionado con el plazo de la inversión.

El capital de trabajo se puede financiar con opciones de corto plazo, mientras que la inversión de equipo, implementación de nuevos proyectos, terrenos, etc, deberá ser financiada totalmente por deuda de largo plazo, ya sea que esta deuda sea con terceros como con bancos, el mercado de valores ó del patrimonio, lo cual significa que los accionistas deben de aportar más dinero a la empresa.

Cada alternativa tiene sus beneficios particulares y deben de ser ampliamente analizadas no solamente en términos de costos, sino que también en ventajas competitivas, de mediano y largo plazo, que puedan ofrecer.

En las áreas de mercadeo escuchamos los términos de innovación, creatividad, pensar fuera de la caja, yo quiero invitarles a que también apliquen estos términos en el área financiera.

La Bolsa de Valores es una alternativa de financiamiento no tradicional que además de diversificar sus fuentes de financiamiento, le permite la flexibilidad de diseñar estructuras innovadoras de financiamiento para solventar cualquier necesidad de financiamiento empresarial.

En la Bolsa de Valores una empresa puede seleccionar entre un abanico de instrumentos bursátiles de corto plazo (papel bursátil) o largo plazo (certificados de inversión, titularización, emisión de acciones).

Una vez seleccionado el tipo de instrumento, por ejemplo hablemos de los certificados de inversión, estos se pueden estructurar a la medida de sus necesidades: usted decide el **plazo**, la **forma de pago tanto de capital como de intereses**, de hecho muchas empresas deciden pagar capital al vencimiento, logrando reducir la presión sobre el flujo de efectivo de la empresa y que mejorando la eficiencia del financiamiento. Usted también puede decidir los **tipos de tasas**, fija o reajutable, o fijar tasas mínimas y máximas, que ha demostrado ser una práctica exitosa que garantiza la certeza del costo de financiamiento a lo largo de la emisión. Incluso se puede seleccionar la **garantía** que su empresa puede ofrecer, (Hipotecaria, Patrimonial, Aval, etc.)

Bueno, en fin, para diseñar la estructura de financiamiento a su medida, la imaginación es el límite.

Pensar en la innovación financiera para sus empresas, diversificando sus fuentes de financiamiento a través de estructuras diseñadas a la medida de sus necesidades, le podrá ofrecer la oportunidad de impulsar la creación de valor para su empresa.

La Bolsa de valores representa un universo de oportunidades para las empresas que deciden participar de él. Así lo demuestran los múltiples casos de éxito de empresas que han emitido valores.